RELEASE V.49 | Comparativo de Markup - Agrupar Produtos por Filiais Selecionadas

Objetivo

Foi implementada a opção **"Agrupar os produtos vendidos pelas filiais selecionadas"** no relatório de **Comparativo de Markup**.

Essa funcionalidade permite consolidar os produtos vendidos por diferentes filiais em uma única listagem, facilitando a análise dos resultados e eliminando a separação por filial.

Como funciona?

Ao marcar a opção **Agrupar os produtos vendidos pelas filiais selecionadas**, o sistema deixará de exibir os produtos separados por filial e passará a consolidá-los na aba **Produtos Vendidos**.

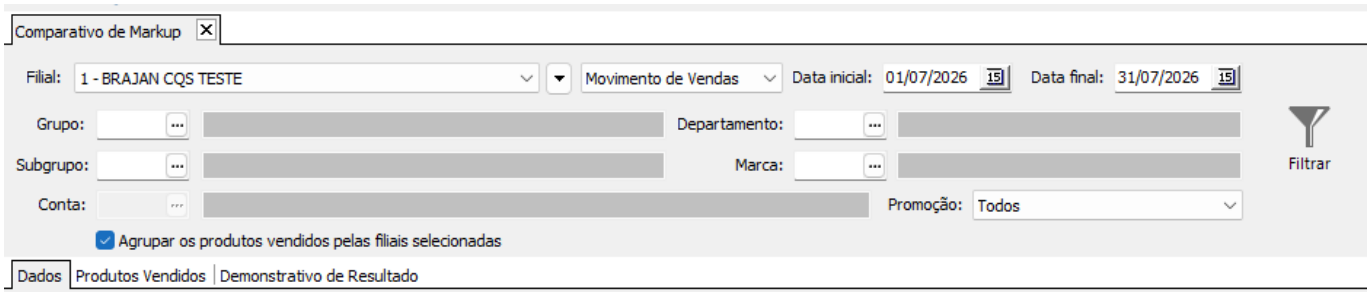
Com isso, quando o mesmo produto for vendido em mais de uma filial selecionada, suas informações serão agrupadas em um único registro.

Alterações na tela

Quando a opção estiver habilitada, ocorrerão as seguintes alterações:

- Os produtos serão agrupados considerando todas as filiais selecionadas;
- A coluna **Filial** ficará oculta;
- O botão **Cadastro de Produtos** ficará oculto na aba **Produtos Vendidos**.

Essas alterações tornam a visualização mais limpa e voltada para a análise consolidada dos produtos.



Benefícios

Com essa funcionalidade é possível:

- Consolidar informações de diversas filiais em um único relatório;
- Facilitar a comparação de markup entre produtos;
- Reduzir a quantidade de registros exibidos;
- Tornar a análise dos produtos vendidos mais prática;

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-23-26 05:03
URL: https://faq.eadbrajan.com.br/content/1/1839/pt_br/release-v49-|-comparativo-de-markup-_-agrupar-produtos-por-filiais-selecionadas.html

- Melhorar a visualização de resultados consolidados.

Impacto na utilização

Ao habilitar a opção:

- Os produtos deixam de ser exibidos individualmente por filial;
- A coluna **Filial** é ocultada;
- O botão **Cadastro de Produtos** não será exibido;
- Apenas a forma de apresentação dos dados é alterada, sem modificar as informações registradas no sistema.

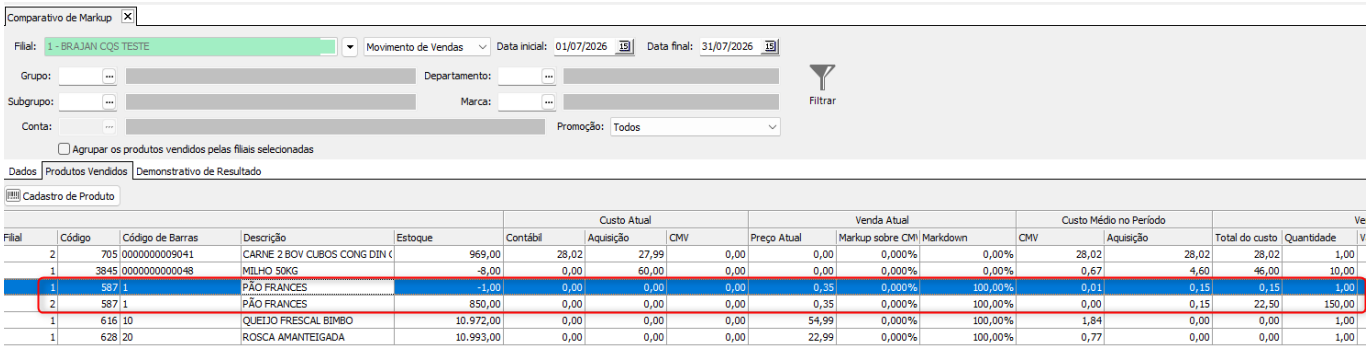
Quando a opção estiver desabilitada, o relatório continuará apresentando os produtos separados por filial, mantendo a visualização tradicional.

Resultado esperado

Após habilitar a opção **Agrupar os produtos vendidos pelas filiais selecionadas**:

- A aba **Produtos Vendidos** apresentará os produtos de forma consolidada;
- A coluna **Filial** ficará oculta;
- O botão **Cadastro de Produtos** não será exibido;
- O relatório oferecerá uma visão unificada dos produtos vendidos nas filiais selecionadas, facilitando a análise do comparativo de markup.

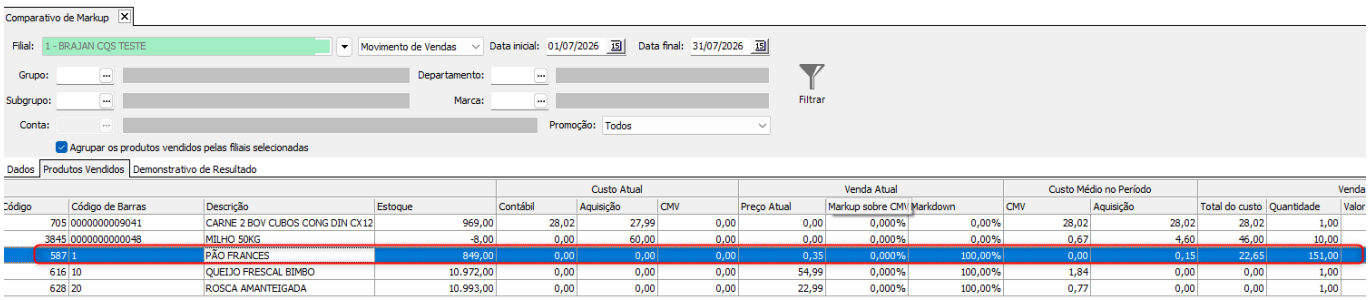
Quando o parâmetro está desmarcado:



					Custo Atual			Venda Atual			Custo Médio no Período			
Filial	Código	Código de Barras	Descrição	Estoque	Contábil	Aquisição	CMV	Preço Atual	Markup sobre CM	Markdown	CMV	Aquisição	Total do custo	Quantidade
2	705	0000000009041	CARNE 2 BOV CUBOS CONG DIN (	969,00	28,02	27,99	0,00	0,00	0,000%	0,00%	28,02	28,02	28,02	1,00
1	3845	0000000000048	MILHO 50KG	-8,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,000%	0,00%	0,67	4,60	46,00	10,00
1	587	1	PÃO FRANCES	-1,00	0,00	0,00	0,00	0,35	0,000%	100,00%	0,01	0,15	0,15	1,00
2	587	1	PÃO FRANCES	850,00	0,00	0,00	0,00	0,35	0,000%	100,00%	0,00	0,15	22,50	150,00
1	616	10	QUEIJO FRESCAL BIMBO	10.972,00	0,00	0,00	0,00	54,99	0,000%	100,00%	1,84	0,00	0,00	1,00
1	628	20	ROSCA AMANTEIGADA	10.993,00	0,00	0,00	0,00	22,99	0,000%	100,00%	0,77	0,00	0,00	1,00

Quando o parâmetro está ativo:

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-23-26 05:03
URL: https://faq.eadbrajan.com.br/content/1/1839/pt_br/release-v49-|-comparativo-de-markup-_-agrupar-produtos-por-filiais-selecionadas.html
Faq Brajan Sistemas



ID de solução único: #2839
Autor:: Thais Veloso
Última atualização: 07-10-26 09:54

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-23-26 05:03
URL: https://faq.eadbrajan.com.br/content/1/1839/pt_br/release-v49-|-comparativo-de-markup-_-agrupar-produtos-por-filiais-selecionadas.html
Faq Brajan Sistemas