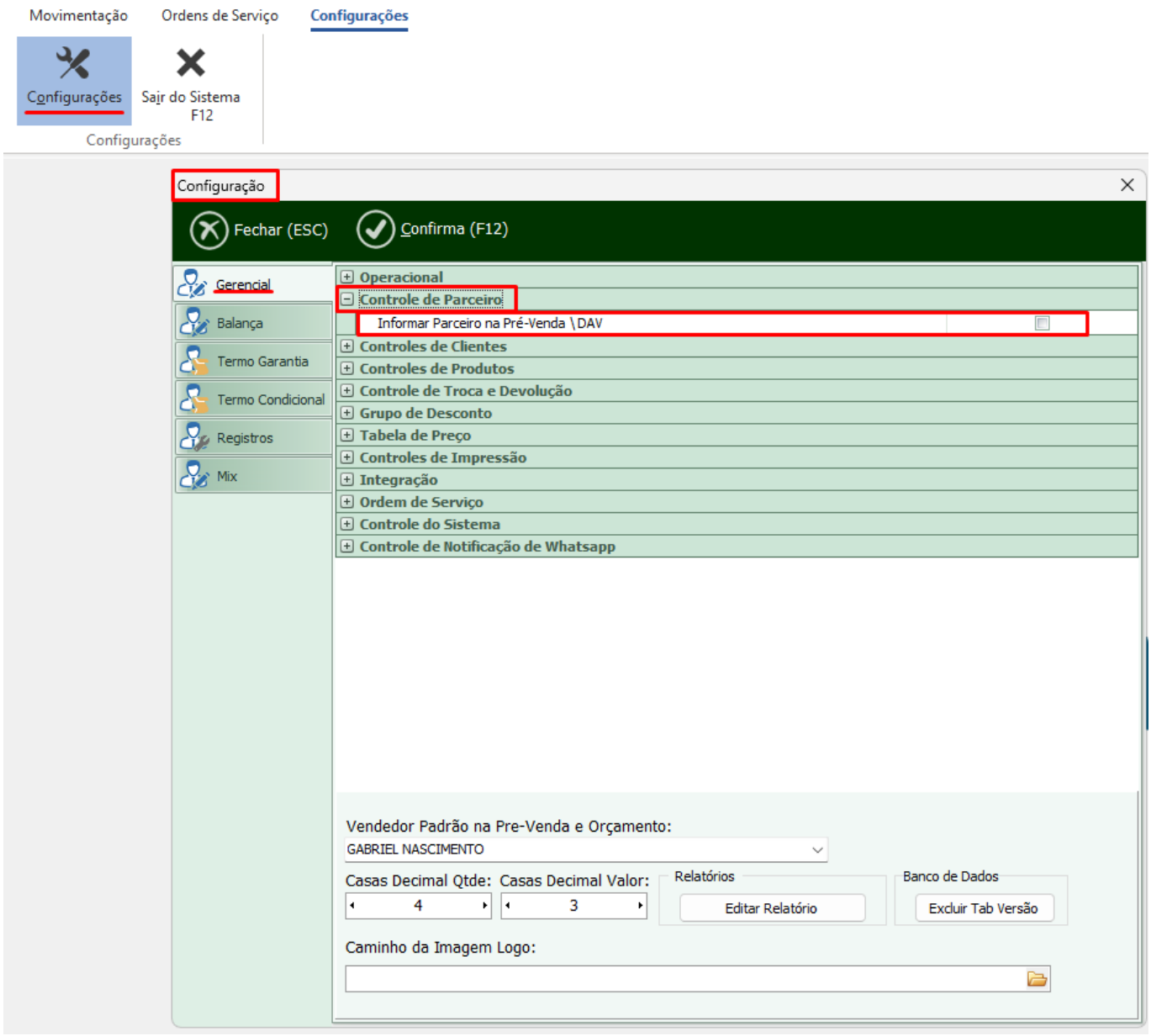
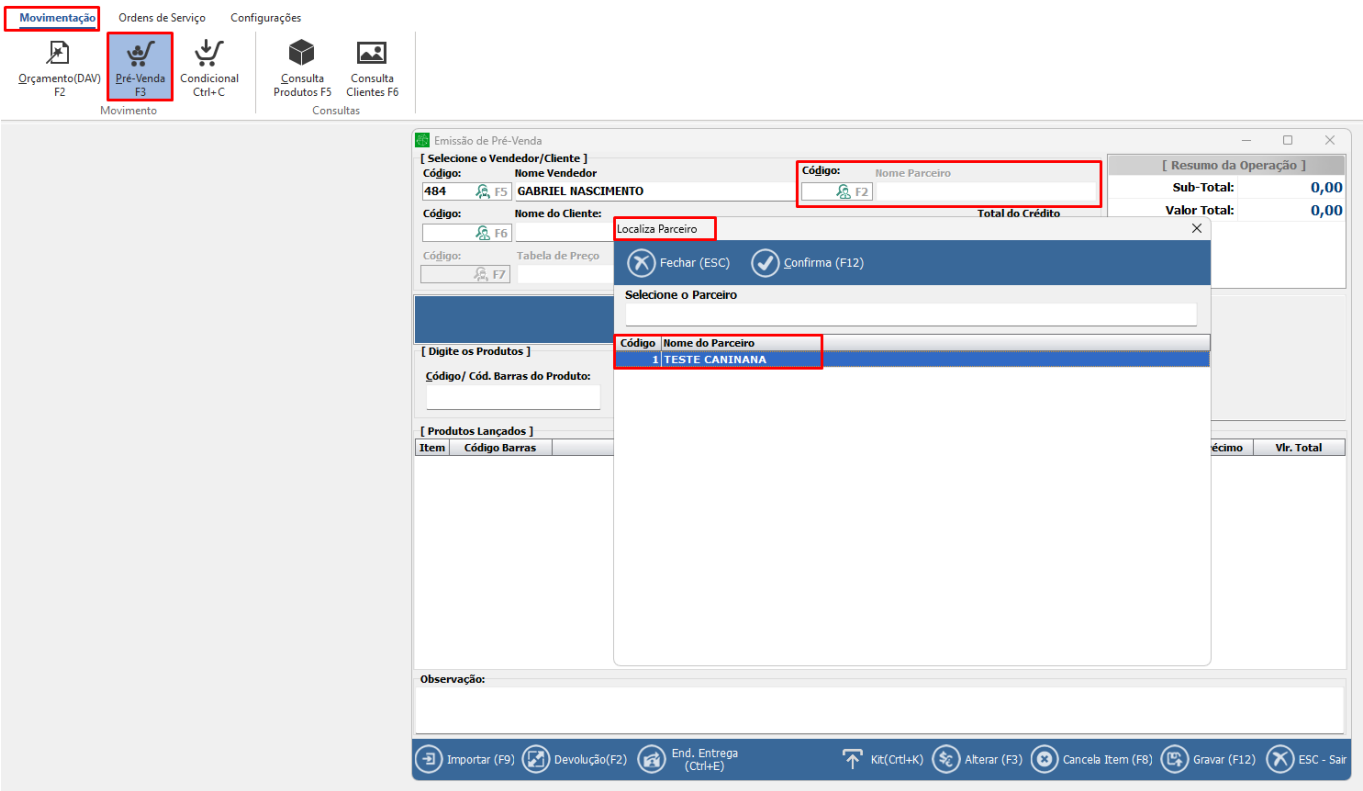
BALÇÃO: PARÂMETRO “INFORMAR PARCEIRO NA PRÉ-VENDA "

INFORMAR PARCEIRO NA PRÉ-VENDA - Esse parâmetro define se será necessário informar um parceiro ao criar uma pré-venda (DAV). Ou seja, ele controla se a venda pode ser feita sem identificar o parceiro.



© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-26-26 09:52



1.COMO FUNCIONA NA PRÁTICA:

Quando está ATIVADO (SIM):

- O sistema obriga informar um parceiro antes de continuar
- Não é possível finalizar a pré-venda sem o parceiro
- Garante que todas as vendas fiquem vinculadas a alguém

Quando está DESATIVADO (NÃO):

- O parceiro pode ser deixado em branco
- Permite vendas mais rápidas
- Indicado para atendimentos de balcão ou alto volume

2.IMPACTOS NO PROCESSO:

✔ Com parceiro obrigatório:

- Maior controle e organização
- Histórico de compras por cliente
- Facilita ações comerciais e fidelização

✔ Sem obrigatoriedade:

- Mais agilidade no atendimento
- Menos etapas para o vendedor
- Menor controle de quem comprou

3. QUANDO UTILIZAR CADA OPÇÃO:

- **Ativar (SIM):**
  - Quando a empresa precisa de controle de parceiros/clientes

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-26-26 09:52

    - Quando trabalha com pedidos, entregas ou faturamento posterior
    - Quando utiliza relatórios por cliente
- **Desativar (NÃO):**
    - Quando o foco é rapidez no caixa
    - Vendas simples, sem necessidade de identificação
    - Operação estilo PDV/balcão.

A escolha depende do modelo de operação da empresa. Se o objetivo for controle e relacionamento com o cliente, o ideal é manter ativado.

ID de solução único: #2640
Autor:: beatriz
Última atualização: 04-28-26 10:11

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-26-26 09:52