

RELEASE V43: RELATÓRIO/ANÁLISE GERENCIAL DE VENDAS POR REGIÃO

Relatório de Análise Gerencial de Vendas por Região

O que foi implementado?

Foi criado o relatório **Análise Gerencial de Vendas por Região**, permitindo visualizar os dados de vendas de forma agrupada por Cidade e Região.

Onde encontro essa funcionalidade?

No menu **Relatórios > Vendas**.

Como funciona esse relatório?

Os valores são apresentados de forma consolidada, agrupando as informações por:

- **Cidade**
- **Região**

Além disso, foi incluída a coluna **Região** no relatório.

Para facilitar a análise das informações, também foram disponibilizados os filtros:

- **Cidade**
- **Região**

Relatório | Vendas

Opções F7 | Imprimir F8 | Visualizar no Grid Esc | Fechar

Relatórios

- Relatório de Vendas de Produtos--prototipo Teste
- Análise Gerencial de Vendas Por Cidades
- Análise Gerencial de Vendas Por Região**
- Cópia de Análise Gerencial de Vendas Por Cidades
- Cópia de Cópia de Resumo de Vendas Com Preço de Custo
- Cópia de Relação de Vendas Agrupada Por Dia
- Cópia de Relação de Vendas Agrupado Por Vendedor
- Cópia de Relação de Vendas Analítica - Lucro Por Produto
- Cópia de Relatório de Vendas de Produtos
- Cópia de Resumo de Vendas Com Preço de Custo
- Cópia de Tab>preço
- Giro de Produtos
- Giro de Produtos Agrupado Por Marca
- Giro de Produtos Agrupado Por Subgrupo
- Resumo de Produtos Vendidos Agrupado Por Nome e Valor Total

Filtros Favoritos

Análise Gerencial de Vendas Por Região

Descrição	Filtro
Filial "igual" :	
Data "entre" :	
Data Envio "igual" :	
Código Produto "igual" :	
Código Marca "igual" :	
Código Grupo "igual" :	
Código Subgrupo "igual" :	
Código Cliente "igual" :	
Código Vendedor "igual" :	
Modelo "iniciado por" :	
Série "iniciado por" :	
Cidade "iniciado por" :	
Região "igual" :	

ANÁLISE GERENCIAL DE VENDAS POR REGIÃO

Data "entre": 01/05/2023 a 31/05/2026

CIDADE	SÉRIE	UF	REGIÃO	VALOR	LUCRO	% MARGEM DE
ALFREDO CHAVES	1	ES		16,95	-7,26	-42,83%
ALFREDO CHAVES	65	ES		146,40	97,60	66,67%
ALFREDO CHAVES	74	ES		36,60	24,40	66,67%
ATILIO VIVACQUA	1	ES		57,78	33,93	58,72%
ATILIO VIVACQUA	2	ES		12,44	3,94	31,67%
ATILIO VIVACQUA	7	ES		36,60	24,40	66,67%
ATILIO VIVACQUA	C1	ES		356,24	312,45	87,71%
BELO HORIZONTE	1	MG		323,40	213,60	66,05%
BELO HORIZONTE	6	MG		0,35	0,20	57,14%
CARIACICA	1	ES		8,65	3,85	44,51%
FORMIGA	1	MG		5,00	-23,08	-461,60%
ITAGUACU	1	ES		29,39	11,14	37,90%
ITAMBACURI	1	MG		438,57	-129,39	-29,50%
LINHARES	1	ES		33,18	30,18	90,96%
NOVA LIMA	1	MG		13,98	12,71	90,92%
NOVA LIMA	7	MG		36,60	24,40	66,67%
NOVA VENECIA	17	ES	SUDESTE	36,95	24,60	66,58%
NOVA VENECIA	1	ES		390.815,25	-8.086,13	-2,07%
NOVA VENECIA	11	ES		132,05	107,50	81,41%
NOVA VENECIA	16	ES		317,86	236,31	74,34%
NOVA VENECIA	17	ES		122,68	79,48	64,79%
NOVA VENECIA	2	ES		1.726,50	-3.396,44	-196,72%
NOVA VENECIA	21	ES		252,54	167,14	66,18%
NOVA VENECIA	43	ES		95.917,58	85.121,33	88,74%
NOVA VENECIA	6	ES		19.556,00	11.732,57	59,99%
NOVA VENECIA	65	ES		368,72	229,72	62,30%

Qual a utilidade dessa melhoria?

Proporciona uma visão mais estratégica e detalhada das vendas por localidade, permitindo análises gerenciais mais precisas e maior flexibilidade na consulta das informações.

ID de solução único: #2766

Autor:: n/a

Última atualização: 05-12-26 10:41