

RELEASE V.49 | Comparativo de Markup - Agrupar Produtos por Filiais Seleccionadas

Objetivo

Foi implementada a opção "**Agrupar os produtos vendidos pelas filiais seleccionadas**" no relatório de **Comparativo de Markup**.

Essa funcionalidade permite consolidar os produtos vendidos por diferentes filiais em uma única listagem, facilitando a análise dos resultados e eliminando a separação por filial.

Como funciona?

Ao marcar a opção **Agrupar os produtos vendidos pelas filiais seleccionadas**, o sistema deixará de exibir os produtos separados por filial e passará a consolidá-los na aba **Produtos Vendidos**.

Com isso, quando o mesmo produto for vendido em mais de uma filial seleccionada, suas informações serão agrupadas em um único registro.

Alterações na tela

Quando a opção estiver habilitada, ocorrerão as seguintes alterações:

- Os produtos serão agrupados considerando todas as filiais seleccionadas;
- A coluna **Filial** ficará oculta;
- O botão **Cadastro de Produtos** ficará oculto na aba **Produtos Vendidos**.

Essas alterações tornam a visualização mais limpa e voltada para a análise consolidada dos produtos.

A imagem mostra a interface de usuário do sistema de comparação de Markup. No topo, há uma barra de título com o texto "Comparativo de Markup" e um ícone de fechar. Abaixo, há uma barra de filtros com os seguintes campos: "Filial" (menu suspenso com "1 - BRAJAN CQS TESTE"), "Movimento de Vendas" (menu suspenso), "Data inicial" (campo de data com "01/07/2026" e "19"), "Data final" (campo de data com "31/07/2026" e "19"), "Grupo" (campo de texto com "..." e "Departamento" (campo de texto com "..."), "Subgrupo" (campo de texto com "..."), "Marca" (campo de texto com "..."), "Conta" (campo de texto com "...") e "Promoção" (menu suspenso com "Todos"). Abaixo dos campos de filtro, há uma caixa de seleção com o texto "Agrupar os produtos vendidos pelas filiais seleccionadas" e o ícone de uma lupa com o texto "Filtrar". Na base da interface, há uma barra de abas com "Dados", "Produtos Vendidos" (selecionada) e "Demonstrativo de Resultado".

Benefícios

Com essa funcionalidade é possível:

- Consolidar informações de diversas filiais em um único relatório;
- Facilitar a comparação de markup entre produtos;
- Reduzir a quantidade de registros exibidos;
- Tornar a análise dos produtos vendidos mais prática;

- Melhorar a visualização de resultados consolidados.

Impacto na utilização

Ao habilitar a opção:

- Os produtos deixam de ser exibidos individualmente por filial;
- A coluna **Filial** é ocultada;
- O botão **Cadastro de Produtos** não será exibido;
- Apenas a forma de apresentação dos dados é alterada, sem modificar as informações registradas no sistema.

Quando a opção estiver desabilitada, o relatório continuará apresentando os produtos separados por filial, mantendo a visualização tradicional.

Resultado esperado

Após habilitar a opção **Agrupar os produtos vendidos pelas filiais selecionadas**:

- A aba **Produtos Vendidos** apresentará os produtos de forma consolidada;
- A coluna **Filial** ficará oculta;
- O botão **Cadastro de Produtos** não será exibido;
- O relatório oferecerá uma visão unificada dos produtos vendidos nas filiais selecionadas, facilitando a análise do comparativo de markup.

Quando o parâmetro está desmarcado:

Comparativo de Markup

Filial: 1 - BRAJAN CQS TESTE | Movimento de Vendas | Data inicial: 01/07/2026 | Data final: 31/07/2026

Grupo: | Departamento: | Subgrupo: | Marca: | Conta: | Promoção: Todos

Agrupar os produtos vendidos pelas filiais selecionadas

Dados: **Produtos Vendidos** | Demonstrativo de Resultado

Cadastro de Produto

Filial	Código	Código de Barras	Descrição	Estoque	Custo Atual			Venda Atual			Custo Médio no Período		Total do custo	Quantidade	V
					Contábil	Aquisição	CMV	Preço Atual	Markup sobre CMV	Markdown	CMV	Aquisição			
2		705 0000000009041	CARNE 2 BOV CUBOS CONG DIN C		969,00	28,02	27,99	0,00	0,00	0,00%	0,00%	28,02	28,02	1,00	
1		3845 0000000000048	MILHO 50KG		-8,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,67	46,00	10,00	
1	537 1		PÃO FRANCES		-1,00	0,00	0,00	0,00	0,35	0,00%	100,00%	0,01	0,15	1,00	
2	587 1		PÃO FRANCES		850,00	0,00	0,00	0,00	0,35	0,00%	100,00%	0,00	0,15	150,00	
1	616 10		QUEIJO FRESVAL BIMBO		10.972,00	0,00	0,00	0,00	54,99	0,00%	100,00%	1,84	0,00	1,00	
1	628 20		ROSCA AMANTEIGADA		10.993,00	0,00	0,00	0,00	22,99	0,00%	100,00%	0,77	0,00	1,00	

Quando o parâmetro está ativo:

Comparativo de Markup

Filial: 1 - BRAJAN CQS TESTE | Movimento de Vendas | Data inicial: 01/07/2026 | Data final: 31/07/2026

Grupo: | Departamento: | Filtrar

Subgrupo: | Marca: |

Conta: | Promoção: Todos

Agrupar os produtos vendidos pelas filiais selecionadas

Dados | Produtos Vendidos | Demonstrativo de Resultado

Código	Código de Barras	Descrição	Estoque	Contábil	Custo Atual			Venda Atual			Custo Médio no Período		Venda	
					Aquisição	CMV	Preço Atual	Markup sobre CMV	Markdown	CMV	Aquisição	Total do custo	Quantidade	Valor
705	000000009041	CARNE 2 BOV CUBOS CONG DIN CX 12	969,00	28,02	27,99	0,00	0,00	0,00%	0,00%	28,02	28,02	28,02	1,00	
3845	000000000048	MILHO 50KG	-8,00	0,00	60,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,67	-4,60	-46,00	10,00	
587	1	PÃO FRANCES	849,00	0,00	0,00	0,00	0,35	0,00%	100,00%	0,00	0,15	22,65	151,00	
616	10	QUEIJO FRESCAL BIMBO	10.972,00	0,00	0,00	0,00	54,99	0,00%	100,00%	1,84	0,00	0,00	1,00	
628	20	ROSCA AMANTEIGADA	10.993,00	0,00	0,00	0,00	22,99	0,00%	100,00%	0,77	0,00	0,00	1,00	

ID de solução único: #2839

Autor:: Thais Veloso

Última atualização: 07-10-26 09:54