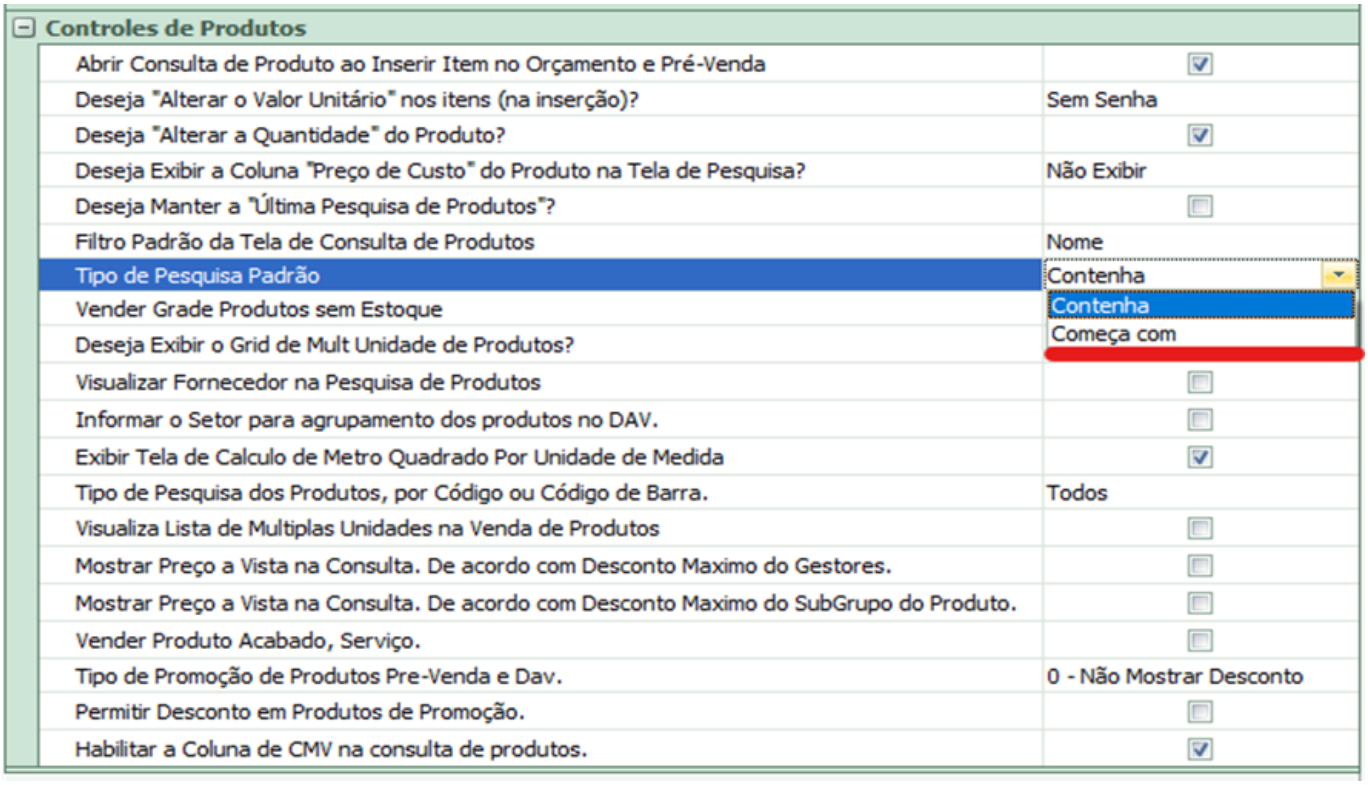
Gestor Balcão | Parâmetro: Tipo de Pesquisa Padrão

Objetivo

O parâmetro **Tipo de Pesquisa Padrão** define qual filtro será selecionado automaticamente sempre que a tela de **Pesquisa de Produtos** for aberta no GestorBalcão.

Essa configuração permite adequar a pesquisa à rotina da empresa, agilizando a localização dos produtos.



Como funciona?

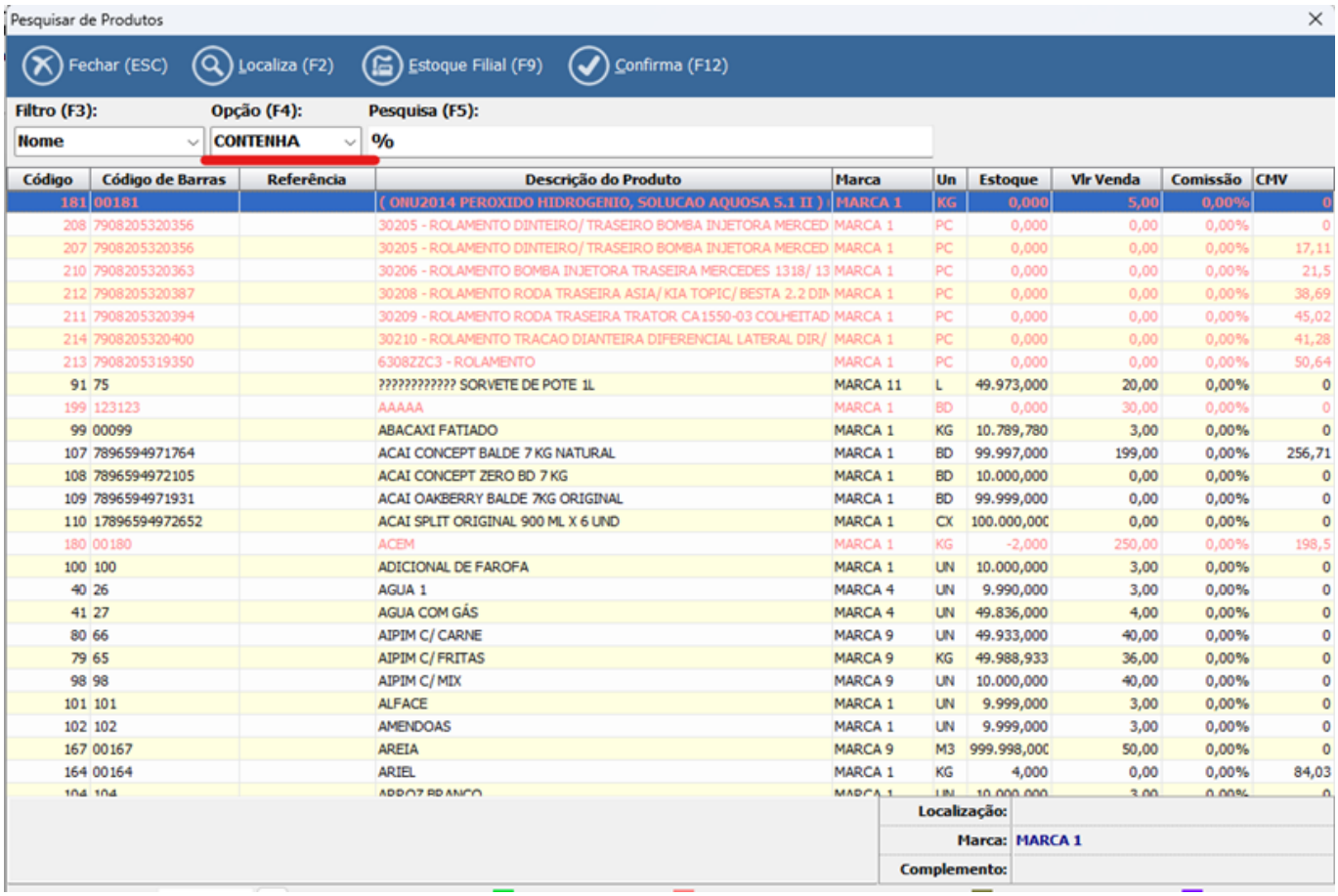
Ao configurar esse parâmetro, o sistema abrirá a tela de pesquisa com o filtro previamente definido já selecionado.

Dessa forma, o operador não precisará escolher o tipo de pesquisa a cada nova consulta.

As opções disponíveis dependem da configuração do sistema, podendo incluir, por exemplo:

- Código;
- Código de Barras;
- Descrição;
- Referência;
- Outros filtros disponíveis.

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-18-26 07:15



Exemplo de utilização:

Suponha que a empresa utilize, na maior parte do tempo, a pesquisa por **Código de Barras**.

Ao definir esse tipo como padrão:

- Sempre que a tela **Pesquisa de Produtos** for aberta, o filtro **Código de Barras** já estará selecionado.
- O operador poderá iniciar a pesquisa imediatamente, sem alterar o filtro manualmente.

Da mesma forma, caso o padrão seja **Descrição**, todas as pesquisas iniciarão utilizando esse critério.

Benefícios

Com esse parâmetro configurado, é possível:

- Agilizar a localização de produtos;
- Reduzir a quantidade de cliques durante o atendimento;
- Padronizar o método de pesquisa utilizado pelos operadores;
- Adaptar o sistema à rotina operacional da empresa.

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-18-26 07:15
URL: https://faq.eadbrajan.com.br/content/3/1791/pt_br/gestor-balcão-|-parâmetro-tipo-de-pesquisa-padrão.html

Resultado esperado

Após definir o **Tipo de Pesquisa Padrão**:

- A tela **Pesquisa de Produtos** será aberta com o filtro configurado já selecionado;
- As novas pesquisas utilizarão automaticamente esse critério, até que o operador altere manualmente durante a consulta.

Importante

- O parâmetro define apenas o **filtro inicial** da pesquisa.
- Durante a utilização da tela, o operador poderá alterar o tipo de pesquisa, caso necessário.
- Recomenda-se configurar como padrão o método de pesquisa mais utilizado pela empresa, proporcionando maior agilidade no processo de venda.

ID de solução único: #2791
Autor:: Rafael
Última atualização: 06-29-26 09:38

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-18-26 07:15