

RELEASE V32: Parâmetro diferenciar promoção por filial

Visão geral

O parâmetro **“Diferenciar promoção por filial”** no **Gestores Retaguarda** define **como as promoções serão aplicadas entre matriz e filiais**.

→ Ele controla se as promoções serão:

- **Independentes por filial**
OU
- **Compartilhadas entre todas.**

• Notas de Venda | Cadastro de Balanços | Cadastro de Produtos | Manutenção Valores Parâmetros X

Grupo: TODOS | Começa com: DIFE | F3 | Alterar

Parâmetro: Diferenciar promoção por filial

Escolher Valor do Parâmetro

Valores Disponíveis	Descrição
SIM	A
NÃO	A

Como funciona o parâmetro?

Quando configurado como SIM:

→ As promoções serão **separadas por filial**

Gerenciamento de Promoções X

F2 | Gravar | Esc | Cancelar

Filial	Código	Descrição	Tipo
1	33	TESTE	Normal

Data inicial*: 17/03/2026 | Data final: 17/03/2026 | Desconto %: 0,00% | Desconto R\$: 0,00 | Qtde mínima: 0,00 | Preço Fixo: | Limite de vezes por venda: |

Promoção sem validade | Acumular quantidade | Inativar Promoção | Participa de clube desconto

Produtos | Combo | Filiais da promoção | Forma de pagamento que não participa da promoção | Informações Adicionais | Log

Ativo	Código	Filial	CNPJ
<input checked="" type="checkbox"/>	1	BRAJAN CQS TESTE - 01	15.633.874/0001-53

✓ Comportamento:

- Cada filial precisa cadastrar suas próprias promoções;

- Promoções não são compartilhadas;
- Total controle individual.

Exemplo:

- Filial A → Promoção 10%;
- Filial B → Promoção 5%;

→ Cada filial terá sua própria regra.

Quando configurado como NÃO:

→ As promoções serão **compartilhadas**

✓ Comportamento:

- Cadastro feito na **matriz**;
- Aplicado automaticamente para todas as filiais;
- Padronização das promoções.

Gerenciamento de Promoções ✕

F2 | Gravar
Esc | Cancelar

Código	Descrição	Tipo			
33	TESTE	Normal			
Data inicial*	Data final	Desconto %	Desconto R.\$	Qtde mínima	Preço Fixo
17/03/2026	17/03/2026	0,00%	0,00	0,00	Limite de vezes por venda

Promoção sem validade
 Acumular quantidade
 Inativar Promoção
 Participa de clube desconto

Produtos | Combo | Filiais da promoção | Forma de pagamento que não participa da promoção | Informações Adicionais | Log

Ativo	Código	Filial	CNPJ
<input checked="" type="checkbox"/>	1	BRAJAN CQS TESTE - 01	15.633.874/0001-53
<input type="checkbox"/>	2	BRAJAN CQS TESTE - 02	67.729.167/0001-69
<input type="checkbox"/>	3	BRAJAN CQS TESTE - 03	10.016.123/0001-74
<input checked="" type="checkbox"/>	4	BRAJAN FILIAL 04	69.910.002/0001-14

Exemplo:

- Matriz cadastra promoção de 10%;

→ Todas as filiais recebem essa promoção automaticamente.

Quando usar cada opção:

✓ SIM (diferenciar)

Indicado quando:

- Filiais têm preços diferentes;
- Estratégias comerciais distintas;
- Autonomia por unidade.

✓ NÃO (compartilhar)

Indicado quando:

- Rede padronizada;
- Mesmas campanhas em todas as lojas;
- Gestão centralizada.

⚠ Pontos de atenção:

- Alterar o parâmetro pode impactar promoções existentes;
- Validar antes com a operação;
- Conferir replicação para o PDV;
- Garantir sincronização entre matriz e filiais.

Problemas comuns:

- Promoção não aparece no PDV;
- Filial sem promoção cadastrada;
- Diferença entre lojas;
- Promoção duplicada.

✓ Checklist rápido

- ✓ Parâmetro está como SIM ou NÃO?
- ✓ Promoção cadastrada na filial correta?
- ✓ Sistema sincronizado?
- ✓ PDV atualizado?

□ Conclusão

O parâmetro **“Diferenciar promoção por filial”** permite:

Página 3 / 4

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 05-29-26 19:05

- Controle centralizado ou individual das promoções;
- Flexibilidade na estratégia comercial;
- Melhor gestão entre matriz e filiais.

ID de solução único: #1598

Autor:: Jordan

Última atualização: 05-05-26 14:11