Parâmetros: Permitir Desconto Geral em Produtos de Promoção ou c/ Desconto



Visão geral

Este parâmetro define **como o desconto geral será aplicado em produtos que já possuem promoção ou desconto**, especificamente se o sistema irá **ratear (distribuir) o desconto entre os itens**.

➡ Ou seja: controla **a forma de distribuição do desconto na venda**.

---

1. Tipos de configuração

0 - Não Ratear o Desconto:

- O desconto geral **não é distribuído entre os itens;**
- Ele permanece apenas no **total da venda.**

Resultado:

- Itens mantêm seus valores originais;
- Desconto aparece somente no total.

---

1 - Sim Ratear o Desconto:

- O desconto geral é **distribuído proporcionalmente entre os produtos.**

Resultado:

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-06-26 15:36
URL: https://faq.eadbrajan.com.br/content/54/1586/pt_br/parâmetros-permitir-desconto-geral-em-produtos-de-promoção-ou-c_-desconto.html

- Cada item recebe parte do desconto;
- Valores unitários podem ser ajustados;
- O desconto fica “embutido” nos itens.

---

2. Exemplo prático:

Venda:

- Produto A → R$ 50;
- Produto B → R$ 50;
- Total → R$ 100;
- Desconto geral → R$ 20.

Não ratear (0):

- Produto A → R$ 50;
- Produto B → R$ 50;
- Desconto total → R$ 20.

➡ Total final: R$ 80.

Ratear (1):

- Produto A → R$ 40;
- Produto B → R$ 40.

➡ Total final: R$ 80.

---

3. Impacto na venda:

Tipo	Aplicação	Visualização
0	No total	Desconto separado
1	Nos itens	Desconto distribuído

---

4. Impacto fiscal:

⚠ Importante:

- **Ratear (1)** pode impactar:
  - Base de cálculo de impostos;
  - Valor unitário dos produtos.

➡ Muito utilizado quando há exigência fiscal de detalhamento

---

5. Quando utilizar?

Não ratear (0):

- Controle simples;
- Visualização clara do desconto;

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-06-26 15:36

- Uso interno/comercial.

Ratear (1):

- Necessidade fiscal;
- Integração com NF-e;
- Controle detalhado por item.

---

6. Problemas comuns no suporte:

- Valor unitário alterado inesperadamente;
- Diferença na base de cálculo;
- Cliente não entende valor por item;
- Divergência entre cupom e nota.

---

7. Onde configurar?

➡ Parâmetros do sistema / Configurações do PDV

---

8. Checklist rápido

✔ Desconto é geral?
✔ Produto já possui promoção?
✔ Parâmetro está como 0 ou 1?
✔ Sistema está rateando corretamente?

---

9. Boas práticas:

- Usar **0 (não ratear)** para simplicidade;
- Usar **1 (ratear)** quando houver exigência fiscal;
- Validar com contabilidade quando impactar impostos.

Conclusão

O parâmetro define:

➡ Se o desconto geral será distribuído nos itens ou não

- **0** → desconto apenas no total;
- **1** → desconto distribuído entre produtos.

ID de solução único: #2586
Autor:: Thais Veloso
Última atualização: 03-24-26 14:42

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 11-06-26 15:36