

Modulo Gerencial - Curva ABC de Produto

Curva ABC de Produto

1. Introdução

A **Curva ABC** é uma metodologia amplamente utilizada na gestão de estoques e no controle de produção.

Baseada no princípio de Pareto, ela classifica os itens em diferentes categorias (A, B e C) conforme sua importância para o negócio, normalmente em termos de valor e volume de consumo.

2. Para que serve?

A Curva ABC serve para otimizar o controle de estoques e facilitar a tomada de decisões estratégicas em diversas áreas da empresa, como compras, produção e logística.

Classificando os itens, as empresas podem concentrar seus esforços e recursos nos produtos que têm maior impacto financeiro e que exigem maior atenção em termos de reabastecimento e controle.

A divisão típica é: A 20%, B 30%, C 50%

- **Categoria A:** Itens com maior valor das vendas, até o total acumulado de 20%.
- **Categoria B:** Produtos intermediários, até o total acumulado de 30%.
- **Categoria C:** Itens de menor importância, até o total acumulado de 50%.
- **Categoria D:** Aparece quando a categoria C é configurada com menos de 100%. Nesse caso é o Restante dos produtos.

3. Caso de uso

Um exemplo prático da aplicação da Curva ABC pode ser encontrado em uma loja de varejo que vende centenas de produtos diferentes.

Ao aplicar essa metodologia, a loja pode identificar quais itens têm maior valor de venda (categoria A) e garantir que esses produtos estejam sempre disponíveis em estoque.

Por outro lado, os itens de menor valor (categoria C) podem ser comprados em menor quantidade, reduzindo o espaço e o capital empatado no estoque.

Essa abordagem também auxilia nas estratégias de marketing e promoção, direcionando campanhas para produtos de alta margem e rotatividade, enquanto produtos de menor relevância podem ser vendidos em lotes ou em liquidações para liberar espaço.

4. Sistema

Utilitários -> Configurações -> Curva ABC

Configurações

Orçamento | Pedido | Carnê | Etiquetas | Sequência | Funções | Utilitário | Produto | Relatórios | **Curva ABC** | Programa de Pontos Fidelidade | ABCFarma

Curva ABC

Classificação A:	<input type="text" value="20,00%"/>
Classificação B:	<input type="text" value="30,00%"/>
Classificação C:	<input type="text" value="50,00%"/>

Nesse caso ele pega os produtos que correspondem até 20% do faturamento do período pesquisado.

Assim o usuário consegue verificar quais produtos mais vendem e agrupa na classificação A.

✓ F2 | Confirmar ✗ Esc | Cancelar

Curva ABC de Produtos - Tipo de Curva [Por Valor]

% Participação = % do valor que cada produto referente ao valor de venda total do período.

% Acumulado = Soma as % de participação dos produtos até o valor configurado para cada classe.



Dashboard **Curva ABC** X

Filial: 1 - RESTAURANTE

Curva ABC de Produtos Curva ABC de Clientes

Grupo: ...
 Subgrupo: ...
 Departamento: ...
 Modelo: Todos Markdown/Margem: 0,00% Classificação: Todas
 Tipo Curva: Por Valor Data inicial: 01/01/2024 Data final: 31/01/2024



Produtos Grupos

Código	Descrição	Quantidade Vendida	Total Vendido	Custo em R\$	CMV R\$	Lucro em R\$	Markup Bruto %	Markdown %	Quantidade Devolvida	Valor Devolvido	Participação %	% Acumulado	Classificação	Promoção	
Curva : A															
432	GORJETA	6.155,0000	295.129,39	0,00	1,75	284.357,28	0,00%	96,35%	0,0000	0,00	9,04%	9,04%	A	N	
86	MOQ. BADEJO AO MOLHO	847,0000	254.994,14	0,00	60,30	203.920,81	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	7,81%	16,86%	A	N	
												Classificação A até 20%			
Curva : B															
88	MOQ. BADEJO ROSINHA	488,0000	170.707,92	0,00	70,07	136.515,16	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	5,23%	22,09%	B	N	
84	MOQUECA BADEJO SIMPLES	671,0000	169.740,24	0,00	50,66	135.744,27	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	5,20%	27,29%	B	N	
												Classificação B até 30%			
Curva : C															
73	MOQ. DOURADO AO MOLHO	802,0000	169.353,38	0,00	42,30	135.430,61	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	5,19%	32,48%	C	N	
71	MOQ. DOURADO SIMPLES	767,0000	131.412,42	0,00	34,32	105.092,42	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	4,03%	36,50%	C	N	
24	BOBO CAMARÃO PEQUENO	602,0000	100.452,38	0,00	33,42	80.331,17	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	3,08%	39,58%	C	N	
39	BOBO CAMARÃO ROSINHA	323,0000	90.718,88	0,00	56,25	72.549,38	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	2,78%	42,36%	C	N	
92	MOQ. BADEJO MOLHO ROSA	200,0000	75.953,37	0,00	76,07	60.739,76	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	2,33%	44,69%	C	N	
100	MOQUECA CURUCA ESPECIAL	88,0000	72.554,51	0,00	165,14	58.022,27	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	2,22%	46,91%	C	N	
75	MOQ. DOURADO MOLHO CAM. ROSINHA	228,0000	63.502,08	0,00	55,78	50.783,59	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	1,95%	48,86%	C	N	
												Classificação C até 50%			
Curva : D															
277	HEINEKEM	4.199,0000	61.094,71	25.110,02	5,98	35.984,69	143,31%	58,90%	0,0000	0,00	1,87%	50,73%	D	N	
41	MOQ. CAMARÃO DOCE	105,0000	43.000,33	0,00	53,37	39.160,66	0,00%	79,97%	0,0000	0,00	1,58%	52,31%	D	N	
		60.263,0000	3.263.675,44	130.014,06		2.579.965,45			0,0000	0,00					

■ Produto vendido em promoção ■ Produto com Markdown/Margem menor que o definido para o filtro

Classificação D é o restante dos produtos

Imprimir Exportar

Curva ABC de Produtos - Tipo de Curva [Por Quantidade]

% Participação = % da quantidade vendida que cada produto referente a quantidade total do periodo.

% Acumulado = Soma as % de participação dos produtos até a quantidade configurada para cada classe.

Arquivo Estoque Posto Serviços Transporte Movimento Financeiro Gerencial Produção Relatórios Indicadores Fiscal Segurança Parâmetros Utilitários Ajuda

Dashboard Curva ABC

Filial: 1 - RESTAURANTE

Curva ABC de Produtos Curva ABC de Clientes

Grupo: Subgrupo: Departamento: Modelo: Todos Markdown/Margem: 0,00% Classificação: Todas

Tipo Curva: Por Quantidade Data inicial: 01/01/2024 Data final: 31/01/2024

Código	Descrição	Quantidade Vendida	Total Vendido	Custo em R\$	CMV R\$	Lucro em R\$	Markup Bruto %	Markdown %	Quantidade Devolvida	Valor Devolvido	Participação %	% Acumulado	Classificação	Promoção
- Curva : A														
432	GORJETA	6.155,0000	295.129,39	0,00	1,75	284.357,28	0,00%	96,35%	0,0000	0,00	10,21%	10,21%	A	N
283	COCA COLA	4.635,0000	39.938,76	15.944,40	3,44	23.994,36	150,49%	60,08%	0,0000	0,00	7,69%	17,90%	A	N
- Curva : B														
277	HEINEKEM	4.199,0000	61.094,71	25.110,02	5,98	35.984,69	143,31%	58,90%	0,0000	0,00	6,97%	24,87%	B	N
358	TORTA DE COCO	2.563,0000	30.045,99	0,00	2,35	24.029,41	0,00%	79,98%	0,0000	0,00	4,25%	29,13%	B	N
- Curva : C														
286	COCA COLA ZERO	2.344,0000	20.389,49	8.039,92	3,43	12.349,57	153,60%	60,57%	0,0000	0,00	3,89%	33,02%	C	N
164	AGUA COM GÁS CRYSTAL 300ML	1.745,0000	11.805,79	1.553,05	0,89	10.252,74	660,17%	86,84%	0,0000	0,00	2,90%	35,91%	C	N
271	STELLA ARTOIS	1.713,0000	18.158,08	8.413,57	4,91	9.744,51	115,82%	53,66%	0,0000	0,00	2,84%	38,75%	C	N
161	AGUA MINERAL CAMPINHO 500ML	1.403,0000	8.091,95	0,00	0,00	8.091,95	0,00%	100,00%	0,0000	0,00	2,33%	41,08%	C	N
359	CAFÉ EXPRESSO	1.202,0000	8.258,47	0,00	1,38	6.604,76	0,00%	79,98%	0,0000	0,00	1,99%	43,08%	C	N
364	EMBALAGEM - G305	1.175,0000	6.887,01	1.163,25	2,10	4.415,13	492,05%	64,11%	0,0000	0,00	1,95%	45,03%	C	N
280	THEREZÓPOLIS	1.136,0000	27.796,00	10.178,56	8,96	17.617,44	173,08%	63,38%	0,0000	0,00	1,89%	46,91%	C	N
180	SUCO LARANJA	990,0000	11.531,48	0,00	2,33	9.223,45	0,00%	79,98%	0,0000	0,00	1,64%	48,55%	C	N
- Curva : D														
10	CACULINHA DE CIBI	0,0000	34.264,76	0,00	7,10	33.491,56	0,00%	70,07%	0,0000	0,00	1,20%	50,12%	D	N
		60.263,0000	3.263.675,44	130.014,06		2.579.965,45			0,0000	0,00				

Produto vendido em promoção
 Produto com Markdown/Margem menor que o definido para o filtro

A Curva ABC é alimentada pelas vendas realizadas no sistema.

No entanto, é necessário que os produtos estejam devidamente cadastrados e com o custo preenchido, pois o custo é obtido a partir da entrada da mercadoria (Nota Fiscal de Compra).

Cadastro de Produtos

F2 | Gravar Esc | Cancelar

Código: 391 Código de Barras: 30 Data do Cadastro: 28/02/2026 Tipo do Produto: 00 MERCADORIA PARA REVENDA Inativo

Produto: CERVEJA ITAIPAVA 350ML Descrição Resumida: CERVEJA ITAIPAVA 350ML Unidade: UN UNIDADE

Local de Estoque: 2 GERAL
 Grupo: 1 GERAL
 Subgrupo: 1 GERAL
 Departamento:
 Marca: 1 GERAL

Informações | Estoque | Tributação | Fornecedores | Rentabilidade | Inf. Nutricionais | Foto | Múltiplas Unidades | Etiqueta | Unidade Tributável | Descrição Complementar | Outras informações | Quebra/Perda

Preço de Compra	Custo Médio Ponderado	Custo Contábil	Preço de Custo	Previsto	Markup	Preço de Venda	F6 Cálculo de Preço	
0,000	0,000	0,000	2,160	0,000%	15,741%	2,500		

Tipo Fração	Fração	Peso Bruto	Peso Líquido	Desconto Máximo	Comissão	Qtde por Embalagem	IAT	IPPT
Multiplicar	1,0000	0,000	0,000	0,00%	0,00%	1,00	T	T

Complemento

Tara: 0,000 Dias de Validade: 0 Exportar para balança

[Voltar ao Modulo Gerencial](#)

ID de solução único: #1474

Autor:: MURILO

Última atualização: 03-04-26 14:44