

Modulo Gerencial - Comparativo de Markup

Comparativo de Markup

1. Introdução

O **Markup** é uma métrica usada no comércio para calcular o preço de venda de um produto com base em seus custos. Basicamente, o markup representa o fator pelo qual o custo de um produto é multiplicado para determinar seu preço final, garantindo que os custos sejam cobertos e que a margem de lucro desejada seja alcançada.

O **Comparativo de Markup** analisa essa métrica em diferentes cenários, como por grupos de produtos ou por produto individual, permitindo às empresas verificar variações e ajustar suas estratégias de precificação.

2. Para que serve?

O comparativo de markup serve para:

- **Analisar a lucratividade:** Através da comparação de markup por grupos de produtos ou produtos individuais, a empresa consegue identificar quais itens têm maior ou menor margem de lucro.
- **Ajustar a precificação:** Com esses comparativos, é possível ajustar os preços de venda para maximizar a margem de lucro ou corrigir preços que estejam com markup muito baixo, comprometendo a lucratividade.
- **Tomar decisões estratégicas:** Ao comparar markups entre diferentes períodos ou categorias de produtos, os gestores podem identificar oportunidades de melhorar a performance de certos itens ou grupos.
- **Manter a competitividade:** Ajustar o markup de acordo com as condições do mercado e os custos pode ajudar a empresa a ser mais competitiva sem sacrificar o lucro.

3. Caso de uso

Um exemplo prático de uso do **Comparativo de Markup** é em uma loja de roupas que vende diferentes categorias de produtos, como camisetas, calças e acessórios. O proprietário pode comparar o markup entre essas categorias para ver qual grupo oferece a maior margem de lucro.

Ao fazer um comparativo de markup por produto, ele pode perceber que as camisetas têm um markup maior que as calças, o que significa que, proporcionalmente, elas geram mais lucro. Caso o comparativo de markup mostre que um produto específico tem uma margem muito baixa, o dono da loja pode considerar aumentar o preço de venda ou negociar com os fornecedores para reduzir o custo.

Outro uso seria comparar o markup de um mesmo produto em diferentes momentos. Por exemplo, ao verificar o markup de calças vendidas no início do ano e comparar com o atual, o empresário pode avaliar se os aumentos nos custos de produção ou compra estão sendo compensados adequadamente nos preços de venda.

4. Informações Gerais

4.1 O que significa "Markdown de Produtos"?

Em termos de negócios e comércio, o **markdown** é o desconto aplicado sobre o preço original de venda de um produto. Esse tipo de ação geralmente é utilizado por varejistas para liquidar estoques

antigos, mover produtos que não estão vendendo bem, ou para fazer uma promoção.

Como calcular a % de Markdown?

Para calcular o percentual de markdown, você pode usar a seguinte fórmula:

$$\text{Percentual de Markdown (\%)} = \left(\frac{\text{Preço Original} - \text{Preço Descontado}}{\text{Preço Original}} \right) \times 100$$

Exemplo:

Suponha que um produto custa originalmente R\$ 200 e foi reduzido para R\$ 150. O cálculo do percentual de markdown seria:

$$\text{Markdown (\%)} = \left(\frac{200 - 150}{200} \right) \times 100 = 25\%$$

Neste caso, o desconto aplicado foi de 25%.

4.2 O que é o Markup?

O markup é um índice multiplicador que, quando aplicado ao custo de um produto, define o preço final de venda. Ele leva em consideração não apenas a margem de lucro desejada, mas também outras despesas como impostos, custos fixos, operacionais e outras variáveis envolvidas na operação da empresa.

Como calcular o Markup?

A fórmula básica do markup é:

$$\text{Markup} = \frac{\text{Preço de Venda}}{\text{Custo}}$$

Fórmula para calcular o preço de venda usando markup:

$$\text{Preço de Venda} = \text{Custo} \times \text{Markup}$$

4.3 O que é o CMV?

CMV, ou Custo da Mercadoria Vendida, é uma métrica financeira que representa o custo direto associado à produção ou aquisição dos bens vendidos por uma empresa durante um período específico.

Esse custo inclui os materiais, mão de obra direta e outros custos diretamente atribuíveis à produção dos produtos ou à compra dos bens vendidos.

A fórmula básica para calcular o CMV é:

$$\text{CMV} = \text{Estoque Inicial} + \text{Compras} - \text{Estoque Final}$$

Aqui estão os componentes da fórmula:

- **Estoque Inicial:** O valor dos estoques no início do período.
- **Compras:** O valor das mercadorias adquiridas durante o período.
- **Estoque Final:** O valor dos estoques no final do período.

5. Sistema

Ao selecionar um período, o sistema vai mostrar os produtos divididos por grupo

Arquivo Estoque Posto Serviços Transporte Movimento Financeiro Gerencial Produção Relatórios Indicadores Fiscal Segurança Parâmetros Utilitários Ajuda



Comparativo de Markup ✕

Filial: **1 - RESTAURANTE** Movimento de Vendas Data inicial: **01/01/2024** Data final: **31/01/2024**

Grupo: Departamento:

Subgrupo: Marca:

Conta:

Filtrar

Dados Produtos Vendidos Demonstrativo de Resultado

Código	Descrição	CMV	Custo Realizado	Venda Realizada	Venda Média	Markup Previsto	Markup Médio	Diferença Markup	Lucro Líquido	Markdown	Lucro Bruto	Margem de Contribuição	Compras	Perdas
- Grupo : 39 - VINHOS (Média: 116,80)														
181	VINHOS BRASILEIROS	67,19	722,00	1.278,14	98,32	0,000%	77,028%	77,028%	404,70	31,66%	556,14	0,02%	348,00	0,00
182	VINHOS ITALIANOS	87,85	1.113,80	2.337,91	146,12	0,000%	109,904%	109,904%	932,38	39,88%	1.224,11	0,04%	718,80	0,00
183	VINHOS ARGENTINOS	46,96	666,60	1.242,54	82,84	0,000%	86,400%	86,400%	538,08	43,30%	575,94	0,02%	520,20	0,00
184	VINHOS PORTUGUESES	58,63	2.633,12	4.707,82	88,83	0,000%	78,793%	78,793%	1.600,31	33,99%	2.074,70	0,07%	1.022,29	0,00
185	VINHOS CHILENOS	80,00	1.664,17	3.137,21	125,49	0,000%	88,515%	88,515%	1.137,15	36,25%	1.473,04	0,05%	1.616,33	0,00
186	VINHOS FRANCESES	90,08	727,40	1.270,18	127,02	0,000%	74,619%	74,619%	369,39	29,08%	542,78	0,02%	1.104,00	0,00
188	ESPUMANTE	46,70	209,80	893,89	148,98	0,000%	326,068%	326,068%	613,66	68,65%	684,09	0,02%	1.056,00	0,00
			Total: 7.736,89	Total: 14.867,69		Média: 0,000%	Média: 120,189%	Média: 120,189%			Total: 7.130,80	Soma: 0,23%	Total: 6,3	Total: 0,00
- Grupo : 40 - TAXAS (Média: 47,95)														
190	TAXAS	1,75	0,00	295.129,39	47,95	0,000%	0,000%	0,000%	284.357,28	96,35%	295.129,39	9,42%	0,00	0,00
			Total: 0,00	Total: 295.129,39		Média: 0,000%	Média: 0,000%	Média: 0,000%			Total: 295.129,39	Soma: 9,42%	Total: 0,0	Total: 0,00
- Grupo : 42 - COZINHA DE BAIXO (Média: 112,38)														
191	COZINHA DE BAIXO	22,51	0,00	199.019,03	112,38	0,000%	0,000%	0,000%	159.156,19	79,97%	199.019,03	6,35%	0,00	0,00
			Total: 0,00	Total: 199.019,03		Média: 0,000%	Média: 0,000%	Média: 0,000%			Total: 199.019,03	Soma: 6,35%	Total: 0,0	Total: 0,00
- Grupo : 5 - CAMARÃO ROSINHA (Média: 271,36)														
213	CAMARÃO ROSINHA	54,35	0,00	155.757,99	271,36	0,000%	0,000%	0,000%	124.561,24	79,97%	155.757,99	4,97%	0,00	0,00
			Total: 0,00	Total: 155.757,99		Média: 0,000%	Média: 0,000%	Média: 0,000%			Total: 155.757,99	Soma: 4,97%	Total: 0,0	Total: 0,00
- Grupo : 50 - PICOLE (Média: 12,32)														
200	PICOLE	22,13	31.996,14	21.394,11	12,32	0,000%	-33,135%	-33,135%	-17.017,25	-79,54%	-10.602,03	-0,34%	16.610,09	0,00
			Total: 31.996,14	Total: 21.394,11		Média: 0,000%	Média: -33,135%	Média: -33,135%			-Total: 10.602,03	-Soma: 0,34%	Total: 16,6	Total: 0,00
- Grupo : 53 - INSUMOS (Média: 0,00)														
201	INSUMOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	171.712,2	0,00
			Total: 0,00	Total: 0,00		Média: 0,000%	Média: 0,000%	Média: 0,000%			Total: 0,00	Soma: 0,00%	Total: 171,7	Total: 0,00
			Total: 130.014,06	Total: 3.263.675,44		Média: 0,000%	Média: 106,303%	Média: 106,303%			Total: 3.133.661,38	Soma: 100,00%	Total: 338	Total: 0,00

Clique duplo para visualizar os produtos



Relatório

Data: 29/07/2024 06:32:27

1 - RESTAURANTE

Período: 01/01/2024 à 01/01/2024

Código	Descrição	Custo atual			Venda atual			Venda no período			Markdown no período			Lucro Líquido
		Contábil	Aquisição	CMV	Preço Atual	Markup sobre CMV	Markdown	Total do custo da aquisição	Quantidade	Total Venda	Markdown Previsto	Markdown Médio	Markdown	
167	AGUA COM GÁS CAMPINHO 500ML	RS 1,52	RS 1,29	RS 1,52	RS 77,97	353,947%	77,97%	RS 42,56	28,00	RS 190,76	0,00%	77,69%	77,69%	RS 129,12
164	AGUA COM GÁS CRYSTAL 300ML	RS 0,88	RS 1,80	RS 0,88	RS 87,25	684,091%	87,25%	RS 90,78	102,00	RS 687,95	0,00%	86,80%	86,80%	RS 597,17
161	AGUA MINERAL CAMPINHO 500ML	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	78,00	RS 447,33	0,00%	0,00%	100,00%	RS 447,33
160	AGUA MINERAL CRYSTAL 300ML	RS 0,90	RS 1,69	RS 0,90	RS 84,75	555,556%	84,75%	RS 40,94	46,00	RS 261,83	0,00%	84,36%	84,36%	RS 220,89
15	AIPIM FRITO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	6,00	RS 232,77	0,00%	0,00%	100,00%	RS 186,09
33	ARROZ CAMARÃO PEQ.	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	3,00	RS 529,62	0,00%	0,00%	100,00%	RS 423,55
45	ARROZ CAMARÃO ROSINHA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	1,00	RS 291,00	0,00%	0,00%	100,00%	RS 232,71
124	ARROZ DE POLVO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	3,00	RS 828,03	0,00%	0,00%	100,00%	RS 662,19
282	BADEN BADEN	RS 12,37	RS 12,37	RS 12,37	RS 50,52	102,102%	50,52%	RS 185,55	15,00	RS 361,57	0,00%	48,68%	48,68%	RS 176,02
10	BATATA FRITA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	66,00	RS 2.523,91	0,00%	0,00%	100,00%	RS 2.018,56
24	BOBO CAMARÃO PEQUENO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	38,00	RS 6.112,83	0,00%	0,00%	100,00%	RS 4.888,46
47	BOBO CAMARÃO ROSA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	7,00	RS 2.311,93	0,00%	0,00%	100,00%	RS 1.848,85
39	BOBO CAMARÃO ROSINHA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	15,00	RS 4.295,38	0,00%	0,00%	100,00%	RS 3.435,11
104	BOBO DE LAGOSTA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	1,00	RS 338,99	0,00%	0,00%	100,00%	RS 271,09
21	BOLINHO BACALHAU / 10 UNI	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	18,00	RS 1.204,14	0,00%	0,00%	100,00%	RS 962,98
274	BRAHMA MALZBIER	RS 4,76	RS 3,47	RS 4,76	RS 56,33	128,992%	56,33%	RS 4,56	1,00	RS 10,90	0,00%	58,17%	58,17%	RS 6,34
359	CAFÉ EXPRESSO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	56,00	RS 381,41	0,00%	0,00%	100,00%	RS 305,03
324	CAIFRUTA - ABACAXI	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	5,00	RS 130,00	0,00%	0,00%	100,00%	RS 103,97
327	CAIFRUTA - FRUTAS VERMELHAS	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	9,00	RS 231,75	0,00%	0,00%	100,00%	RS 185,32
353	CAIFRUTA - LIMÃO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	18,00	RS 456,50	0,00%	0,00%	100,00%	RS 365,05
330	CAIFRUTA - MARACUJA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	8,00	RS 207,99	0,00%	0,00%	100,00%	RS 166,33
332	CAIFRUTA - MORANGO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	10,00	RS 255,31	0,00%	0,00%	100,00%	RS 204,17
334	CAIFRUTA ABSOLUT - ABACAXI	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	1,00	RS 30,41	0,00%	0,00%	100,00%	RS 24,32
482	CAIFRUTA ABSOLUT - AMORA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	1,00	RS 30,49	0,00%	0,00%	100,00%	RS 24,39
337	CAIFRUTA ABSOLUT - FRUTAS VERMELHAS	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	5,00	RS 147,38	0,00%	0,00%	100,00%	RS 117,85
354	CAIFRUTA ABSOLUT - LIMÃO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	10,00	RS 300,00	0,00%	0,00%	100,00%	RS 239,92
345	CAIFRUTA ABSOLUT - MARACUJA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	1,00	RS 30,00	0,00%	0,00%	100,00%	RS 23,99
347	CAIFRUTA ABSOLUT - MORANGO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	2,00	RS 60,00	0,00%	0,00%	100,00%	RS 47,98
348	CAIPRINHA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	25,00	RS 459,90	0,00%	0,00%	100,00%	RS 367,85
349	CAIPRINHA ESPECIAL - CACHAÇA DA MATA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	4,00	RS 92,74	0,00%	0,00%	100,00%	RS 74,16
350	CAIPRINHA ESPECIAL - CACHAÇA JANEIRO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	4,00	RS 96,65	0,00%	0,00%	100,00%	RS 77,27
352	CAIPRISIMA - BACARDI PRATA	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	1,00	RS 23,66	0,00%	0,00%	100,00%	RS 18,92
11	CAMARÃO ALHO E OLEO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	10,00	RS 628,52	0,00%	0,00%	100,00%	RS 502,63
12	CAMARÃO FRITO	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 100,00	0,000%	100,00%	RS 0,00	22,00	RS 1.333,96	0,00%	0,00%	100,00%	RS 1.066,92

Relatório por produtos

Arquivo Estoque Posto Serviços Transporte Movimento Financeiro Gerencial Produção Relatórios Indicadores Fiscal Segurança Parâmetros Utilitários Ajuda



Comparativo de Markup

Filial: 1 - RESTAURANTE Movimento de Vendas Data inicial: 01/01/2024 Data final: 31/01/2024

Grupo: Departamento: Filtar

Subgrupo: Marca:

Conta:

Dados **Produtos Vendidos** Demonstrativo de Resultado

Código	Descrição	Custo Atual			Venda Atual			Custo Médio no Período		Venda no Período			Markdown no período			Lucro		
		Contábil	Aquisição	CMV	Preço Atual	Markup sobre CMV	Markdown	CMV	Aquisição	Total do custo da aquisição	Quantidade	Total Venda	Markdown Previsto	Markdown Médio	Markdown Diferença	Markdown	Lucro Bruto	Lucro Líquido
905	DOSE - LICOR AMARULA	0,00	0,00	0,00	22,00	0,000%	100,00%	0,73	0,00	0,00	2,00	40,05	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	40,05	38,59
452	ADÈLE BRANCO	59,90	46,54	74,92	110,00	46,823%	31,89%	74,92	59,90	59,90	1,00	110,00	0,00%	45,55%	45,55%	45,55%	50,10	35,08
453	ADÈLE ROSÉ	59,90	46,54	74,92	110,00	46,823%	31,89%	74,10	59,90	299,50	5,00	520,18	0,00%	42,42%	42,42%	42,42%	220,68	149,67
167	AGUA COM GÁS CAMPINHO 500ML	1,52	1,29	1,52	6,90	353,947%	77,97%	2,19	1,52	629,28	414,00	2.777,02	0,00%	77,34%	77,34%	77,34%	2.147,74	1.869,84
164	AGUA COM GÁS CRYSTAL 300ML	0,88	1,80	0,88	6,90	684,091%	87,25%	0,89	0,89	1.553,05	1.745,00	11.805,79	0,00%	86,84%	86,84%	86,84%	10.252,74	10.252,74
161	AGUA MINERAL CAMPINHO 500ML	0,00	0,00	0,00	5,90	0,000%	100,00%	0,00	0,00	0,00	1.403,00	8.091,95	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	8.091,95	8.091,95
160	AGUA MINERAL CRYSTAL 300ML	0,90	1,69	0,90	5,90	555,556%	84,75%	0,89	0,89	853,19	959,00	5.506,60	0,00%	84,51%	84,51%	84,51%	4.653,41	4.653,41
175	AGUA SAN PELLEGRINO	0,00	0,00	0,00	23,00	0,000%	100,00%	0,00	0,00	0,00	8,00	184,00	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	184,00	184,00
15	AIPIM FRITO	0,00	0,00	0,00	40,00	0,000%	100,00%	7,83	0,00	0,00	98,00	3.826,39	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	3.826,39	3.059,26
448	ARCAIA PINOT GRIGIO	44,92	59,90	59,94	110,00	83,517%	45,51%	70,45	59,90	419,30	7,00	760,09	0,00%	44,84%	44,84%	44,84%	340,79	266,97
114	ARROZ A CURUCA	0,00	0,00	0,00	416,00	0,000%	100,00%	80,18	0,00	0,00	12,00	4.803,75	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	4.803,75	3.841,60
										130.014,06		3.263.675,44	Média: 0,000%	Média: 42,890%	Média: 42,890%		3.133.661,	2.575.979,49

[Voltar ao Modulo Gerencial](#)

ID de solução único: #1476

Autor:: MURILO

Última atualização: 01-14-26 13:11