

Modulo Gerencial - Sumário

Módulo Gerencial

Módulo

[Dashboard](#)

[Fluxo de Caixa](#)

[Curva ABC](#)

[Comparativo de Vendas](#)

[Comparativo de Markup](#)

[Análise de produtos para compras](#)

[Acompanhamento de turno](#)

[Demonstrativo de Resultado / Custo Operacional](#)

[Análise de produtos sem vendas](#)

[Análise de clientes sem compras](#)

[Progressão de Vendas](#)

[Análise de comportamento da loja](#)

[Comparativo de perdas x Vendas](#)

[Comparativo de Parcelas](#)

[Análise de Cruzamento de Produtos Vendidos](#)

[Resumo Financeiro por Forma de Pagamento](#)

Configurações para funcionamento

Arquivos -> Outros -> Formas de Pagamento

Configurar a **[Conta de venda]** cadastrada no plano de contas.

Financeiro -> Categoria de plano de Contas

Configurar Tipo, Classificação e o grupo de receita/despesa.

Financeiro -> Grupo de plano de contas

Existe os padrões do sistema, mas pode ser cadastrado novos.

Financeiro -> Cadastro de centro de custo

Página 1 / 2

© 2026 Ricardo De Souza Carvalho <ricardo@brajan.com.br> | 04-17-26 10:01

URL: https://faq.eadbrajan.com.br/content/58/483/pt_br/modulo-gerencial_-_sumário.html

Existe os padrões do sistema, mas pode ser cadastrado novos.

O centro de custo é uma unidade ou área dentro da empresa que tem o objetivo de agrupar despesas e receitas relacionadas a uma determinada atividade ou departamento. Isso facilita a análise financeira e contábil, ajudando a identificar onde os recursos estão sendo aplicados e qual o impacto financeiro de cada setor.

Por exemplo, em uma empresa, os centros de custo podem ser criados para áreas como "Produção", "Marketing", "TI", etc.

Financeiro -> Plano de contas

Existe os padrões do sistema, mas pode ser cadastrado novos.

Nível, Tipo e categoria tem que estar configurado corretamente para aparecer nos relatórios.

ID de solução único: #1483

Autor:: MURILO

Última atualização: 01-14-26 13:02