

Modulo Gerencial - Comparativo de perdas X vendas

Comparativo de Perdas X Vendas

1. Introdução

O controle das perdas é essencial para manter a rentabilidade e eficiência operacional de qualquer empresa.

O módulo **Comparativo de Perdas X Vendas** no sistema **Gestores** tem como objetivo comparar as perdas de estoque com as vendas realizadas, possibilitando uma visão clara do percentual de perdas em relação ao total vendido. Com essa análise, é possível identificar possíveis problemas no processo de armazenagem, transporte ou venda, além de otimizar a gestão de estoque e reduzir desperdícios.

2. Para que serve

O módulo **Comparativo de Perdas X Vendas** serve para:

- **Analisar o impacto das perdas no faturamento:** O sistema calcula o percentual de perdas em relação às vendas, permitindo que o gestor visualize o impacto direto no desempenho financeiro da empresa.
- **Identificar produtos com maior índice de perdas:** O comparativo pode ser feito por grupo de produtos, possibilitando identificar quais categorias têm maior incidência de perdas e agir para mitigar o problema.
- **Tomar decisões estratégicas sobre o estoque:** Ao comparar as perdas com as vendas, o gestor pode ajustar o processo de compra, armazenamento e venda, evitando acúmulos de produtos com alta taxa de perdas.
- **Gerar relatórios por período:** O sistema permite filtrar os dados por períodos específicos, facilitando a análise e acompanhamento das perdas ao longo do tempo.

3. Caso de uso

Cenário:

Uma rede de supermercados deseja verificar o percentual de perdas em relação às vendas no departamento de produtos perecíveis durante o último trimestre. O objetivo é identificar os produtos com maiores perdas e otimizar o gerenciamento de estoque para reduzir desperdícios e aumentar a rentabilidade.

Passos:

1. **Seleção do período:** O gestor acessa o módulo **Comparativo de Perdas X Vendas** e seleciona o período do último trimestre para análise.
2. **Visualização dos dados:** No grid, o sistema exibe as seguintes informações:
 - **Vendas - Quantidade:** Total de unidades vendidas no período.
 - **Vendas - Total:** Valor total das vendas realizadas.
 - **Perdas - Quantidade:** Quantidade de itens perdidos no período.
 - **Valor Total da Perda:** Valor correspondente às perdas registradas.

- **% de Perda:** Percentual das perdas em relação ao total vendido, dividido por grupos de produtos.
- Análise por grupo de produtos:** O gestor filtra os dados por grupo de produtos, focando em **produtos perecíveis**. O sistema exhibe que frutas e legumes apresentam o maior percentual de perda em relação às vendas.
 - Tomada de decisões:** Com base nos dados, o gestor identifica que as perdas em frutas e legumes estão acima do esperado. A partir disso, decide reduzir o volume de compras desses itens e melhorar os processos de estocagem, além de planejar promoções para acelerar as vendas desses produtos antes do vencimento.

4. Sistema

Arquivo Estoque Posto Serviços Transporte Movimento Financeiro Gerencial Produção Relatórios Indicadores Fiscal Segurança Parâmetros Utilitários Ajuda

Comparativo de Perdas X Vendas Movimentação de Perda

Filial: 1 - Data inicial: 01/09/2024 Data final: 30/09/2024

Produto: Motivo: Filtar

Grupo: Subgrupo:

Código	Produto	UN	Compras - Quantidade	Vendas - Quantidade	Vendas - Total	Perdas - Quantidade	Perdas - Total	% Perda
Grupo : 1 - ENTRADAS								
Subgrupo : 211 - ENTRADAS								
15	AIPIM FRITO	UN	0,00	17,00	661,94	20,0000	800,00	54,05%
				Total: 17,00	Total: 661,94	Total: 20,00	Total: 800,00	
				Total: 17,00	Total: 661,94	Total: 20,00	Total: 800,00	
Grupo : 14 - ÁGUA E REFRIGERANTE								
Subgrupo : 219 - ÁGUA E REFRIGERANTE								
283	COCA COLA	UN	0,00	303,00	2.608,44	20,0000	178,00	6,19%
				Total: 303,00	Total: 2.608,44	Total: 20,00	Total: 178,00	
				Total: 303,00	Total: 2.608,44	Total: 20,00	Total: 178,00	
Grupo : 3 - CAMARÃO PEQUENO								
Subgrupo : 212 - CAMARÃO PEQUENO								
37	SPAGUETTI CAMARÃO PEQ.	UN	0,00	5,00	862,64	2,0000	358,00	28,57%
				Total: 5,00	Total: 862,64	Total: 2,00	Total: 358,00	
				Total: 5,00	Total: 862,64	Total: 2,00	Total: 358,00	
				Total: 0,00	Total: 325,00	Total: 4.133,02	Total: 42,00	Total: 1.336,00

Imprimir Exportar

Exportar relatório para excel

PERDAS_VENDAS.xlsx — LibreOffice Calc

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Estilos Planilha Dados Ferramentas Janela Ajuda

Liberation Sans 10 pt N I S A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Código		Produto		UN	Compras - Quantidade	Vendas - Quantidade	Vendas - Total	Perdas - Quantidade	Perdas - Total	% Perda
2	- Grupo : 1 - ENTRADAS										
3	- Subgrupo : 211 - ENTRADAS										
4			15 AIPIM FRITO		UN	R\$ 0,00	R\$ 17,00	R\$ 661,94	R\$ 20,00	R\$ 800,00	R\$ 54,05
5							17	661,94	20	800	
6							17	661,94	20	800	
7	- Grupo : 14 - ÁGUA E REFRIGERANTE										
8	- Subgrupo : 219 - ÁGUA E REFRIGERANTE										
9			283 COCA COLA		UN	R\$ 0,00	R\$ 303,00	R\$ 2.608,44	R\$ 20,00	R\$ 178,00	R\$ 6,19
10							303	2608,44	20	178	
11							303	2608,44	20	178	
12	- Grupo : 3 - CAMARÃO PEQUENO										
13	- Subgrupo : 212 - CAMARÃO PEQUENO										
14			37 SPAGUETTI CAMARÃO PEQ.		UN	R\$ 0,00	R\$ 5,00	R\$ 862,64	R\$ 2,00	R\$ 358,00	R\$ 28,57
15							5	862,64	2	358	
16							5	862,64	2	358	
17						0	325	4133,02	42	1336	
18											
19											
20											

[Voltar ao Modulo Gerencial](#)

ID de solução único: #1486

Autor:: MURILO

Última atualização: 01-14-26 13:05