

Modulo Gerencial - Acompanhamento de Turnos

Acompanhamento de Turnos

1. Introdução

O acompanhamento das vendas por turnos é uma ferramenta estratégica para empresas que funcionam em períodos distintos ao longo do dia, como supermercados, restaurantes e lojas de conveniência. O módulo **Acompanhamento de Turnos** do sistema **Gestores** permite monitorar as vendas e o fluxo de clientes, segmentados por horários predeterminados. Com essa funcionalidade, os gestores podem obter uma visão clara de quais horários são mais movimentados e lucrativos, possibilitando ajustes operacionais e comerciais para melhorar a eficiência.

2. Para que serve

O módulo **Acompanhamento de Turnos** serve para:

- **Monitorar vendas por turno:** Acompanhar a quantidade de vendas e o valor total gerado em cada turno do dia.
- **Analisar o fluxo de clientes:** Visualizar o número de clientes atendidos em cada turno, facilitando a alocação de recursos de forma mais eficiente.
- **Ajustar a operação com base em dados:** Com o conhecimento de quais turnos apresentam maior ou menor demanda, a empresa pode ajustar a quantidade de funcionários, promoções ou até mesmo o estoque de produtos.
- **Customizar turnos:** O sistema permite a criação de turnos personalizados, como manhã, tarde e noite, para adequar a análise às necessidades operacionais do estabelecimento.

3. Caso de uso

Cenário:

Um restaurante que funciona 24 horas deseja analisar o desempenho de vendas em dois turnos: de **00:01 até meio-dia** (turno 1) e de **meio-dia até 00:00** (turno 2), para identificar o melhor horário de vendas e ajustar a equipe de acordo com o movimento de clientes.

Passos:

1. **Configuração dos turnos:** O gestor acessa o módulo **Acompanhamento de Turnos** e define os horários dos turnos. Nesse caso, são configurados dois turnos:
 - **Turno 1:** Das 00:01 até meio-dia.
 - **Turno 2:** Das 12:00 até meia-noite.
2. **Visualização dos dados:** O sistema exibe, em formato de grid, as seguintes informações:
 - **Data:** Dia específico da análise.
 - **Quantidade de clientes:** Número de clientes atendidos em cada turno.
 - **Valor das vendas:** Montante total vendido em cada turno.
 - **Média de vendas:** Média de vendas por cliente, calculada para cada turno.

- Análise dos resultados:** Ao visualizar os dados, o gestor percebe que o **Turno 2** (meio-dia até meia-noite) tem um volume de vendas significativamente maior do que o **Turno 1**. Isso permite que ele ajuste a quantidade de funcionários, ampliando o número de atendentes durante o segundo turno para aumentar a capacidade de atendimento.
- Ajuste de turnos:** Além disso, o gestor decide dividir o dia em três turnos (manhã, tarde e noite) para um acompanhamento mais granular. Ao aplicar essa nova configuração, ele tem uma visão ainda mais detalhada do desempenho de vendas ao longo do dia.

4. Sistema

Arquivo Estoque Posto Serviços Transporte Movimento Financeiro Gerencial Produção Relatórios Indicadores Fiscal Segurança Parâmetros Utilitários Ajuda

1 - [F7 | Imprimir]

Data Inicial: 01/09/2024
 Hora Inicial Turno 1: 00:00:01
 Hora Final Turno 1: 12:00:59
 Hora Inicial Turno 3: 18:01:00
 Hora Final Turno 3: 23:59:00

Data Final: 17/09/2024
 Hora Inicial Turno 2: 12:01:00
 Hora Final Turno 2: 18:00:00

Data	Turno 1			Turno 2			Turno 3			Resumo		
	Clientes	Valor Vendas	Média	Clientes	Valor Vendas	Média	Clientes	Valor Vendas	Média	Clientes	Valor Vendas	Média
01/09/2024	0	0,00	0,00	107	46.805,90	437,44	18	4.619,86	256,66	125	51.425,76	411,41
02/09/2024	0	0,00	0,00	17	4.833,37	284,32	2	663,20	331,60	19	5.496,57	289,29
03/09/2024	1	6,00	6,00	25	10.573,76	422,95	5	1.718,65	343,73	31	12.298,41	396,72
04/09/2024	0	0,00	0,00	23	8.804,87	382,82	5	1.881,52	376,30	28	10.686,39	381,66
05/09/2024	0	0,00	0,00	26	15.401,89	592,38	17	5.422,84	318,99	43	20.824,73	484,30
06/09/2024	0	0,00	0,00	33	14.378,58	435,71	12	3.217,92	268,16	45	17.596,50	391,03
07/09/2024	1	4,50	4,50	116	49.866,60	429,88	44	15.755,60	358,08	161	65.626,70	407,62
08/09/2024	2	456,00	228,00	149	67.593,23	453,65	9	3.660,59	406,73	160	71.709,82	448,19
09/09/2024	0	0,00	0,00	15	6.377,08	425,14	16	4.862,90	303,93	31	11.239,98	362,58
10/09/2024	0	0,00	0,00	23	7.953,38	345,80	7	2.032,85	290,41	30	9.986,23	332,87
11/09/2024	0	0,00	0,00	29	10.181,72	351,09	11	5.684,83	516,80	40	15.866,55	396,66
12/09/2024	0	0,00	0,00	32	12.270,11	383,44	10	4.131,11	413,11	42	16.401,22	390,51
13/09/2024	1	4,50	4,50	42	15.610,53	371,68	0	0,00	0,00	43	15.615,03	363,14
	5	471,00		637	270.651,02		156	53.651,87		798	324.773,89	

Relatorio

ACOMPANHAMENTO DE TURNO

Período: 01/09/2024 a 17/09/2024
 Turno de 00:00:01 as 12:00:59
 Turno de 12:01:00 as 18:00:00
 Turno de 18:01:00 as 23:59:00



Gestres
 Emissão: 17/09/2024
 Página: 0001

DATA	CLIENTES	VLR. VENDAS	MÉDIA	RESUMO TOTAL								
				CLIENTES	VLR. VENDAS	MÉDIA	CLIENTES	VLR. VENDAS	MÉDIA	CLIENTES	VLR. VENDAS	MÉDIA
01/09/2024	0	0,00	0,00	107	46.805,90	437,44	107	46.805,90	437,44	125	51.425,76	411,41
02/09/2024	0	0,00	0,00	17	4.833,37	284,32	17	4.833,37	284,32	19	5.496,57	289,29
03/09/2024	1	6,00	6,00	25	10.573,76	422,95	25	10.573,76	422,95	31	12.298,41	396,72
04/09/2024	0	0,00	0,00	23	8.804,87	382,82	23	8.804,87	382,82	28	10.686,39	381,66
05/09/2024	0	0,00	0,00	26	15.401,89	592,38	26	15.401,89	592,38	43	20.824,73	484,30
06/09/2024	0	0,00	0,00	33	14.378,58	435,71	33	14.378,58	435,71	45	17.596,50	391,03
07/09/2024	1	4,50	4,50	116	49.866,60	429,88	116	49.866,60	429,88	161	65.626,70	407,62
08/09/2024	2	456,00	228,00	149	67.593,23	453,65	149	67.593,23	453,65	160	71.709,82	448,19
09/09/2024	0	0,00	0,00	15	6.377,08	425,14	15	6.377,08	425,14	31	11.239,98	362,58
10/09/2024	0	0,00	0,00	23	7.953,38	345,80	23	7.953,38	345,80	30	9.986,23	332,87
11/09/2024	0	0,00	0,00	29	10.181,72	351,09	29	10.181,72	351,09	40	15.866,55	396,66
12/09/2024	0	0,00	0,00	32	12.270,11	383,44	32	12.270,11	383,44	42	16.401,22	390,51
13/09/2024	1	4,50	4,50	42	15.610,53	371,68	42	15.610,53	371,68	43	15.615,03	363,14
RESUMO	5	R\$ 471,00	R\$ 94,20	637	R\$ 270.651,02	R\$ 424,88	156	R\$ 53.651,87	R\$ 343,92	798	R\$ 324.773,89	R\$ 406,98
%	0,63%	0,15%		79,82%	83,34%		19,55%	16,52%				

[Voltar ao Modulo Gerencial](#)

ID de solução único: #1487

Autor:: MURILO

Última atualização: 01-14-26 13:05